



# Kommunikationskonsulent

– Med sans for strategisk udvikling

FOKUS Folkeoplysning har 20.000 brugere i Aalborg Kommune. Det er mange, men ikke desto mindre døjer vi med en svag kendskabsgrad. Måske kender man Yogahuset eller Keramikken, Pilates Aalborg, KAFFeFAIR eller FOKUS Fitness. Men hvilke værdier binder tilbuddene sammen og hvad er folkeoplysning? Det er kort og godt en af udfordringerne, som du som kommende kommunikationskonsulent skal hjælpe med at løse. Målet med indsatserne er, at FOKUS opleves som relevant for en bredere del af befolkningen. En anden væsentlig udfordring er at lyse på vores tilbud til unge. De kommende fem år skal projektet "FOKUS Ung", som er støttet af det Obelske Familiefond, styrke vores position som nordjysk fyrtårn for unge.

Kommunikationskonsulenten skal bistå den strategiske ledelse af organisationen, understøtte markedsføringsafdelingen samt stå i spidsen for følgende:

## **Generelle kommunikationsopgaver**

- Udvikle en overordnet kommunikationsstrategi, og herunder definere kernebudskaber på tværs af målgrupper, afdelinger og kanaler.
- Udvikle kommunikationsstrategier knyttet til organisationens underafdelinger.
- Understøtte en effektiv intern kommunikation, som styrker medarbejderengagement og loyalitet.
- Have opmærksomhed på det politiske landskab og bidrage til at varetage FOKUS´ og KAFFeFAIRs interesser og mærkesager.
- Bygge og vedligeholde relationer til medier, interessenter og samarbejdspartnere.
- Udvikle narrativer og indhold til presse, nyhedsmedier og egne kanaler.

## **Vores nye kommunikationskonsulent forventes at besidde disse kvalifikationer**

- Relevant uddannelsesmæssig baggrund indenfor kommunikationsområdet og evt. mediebranchen.
- Strategisk blik og dokumenteret erfaring i at omsætte komplekse sammenhænge til effektive budskaber.
- Solid erfaring med strategisk kommunikation, herunder udvikling af kommunikationsstrategier.
- Stærk i anvendelse af digitale medier.
- Stærke mundtlige og skriftlige kommunikationsevner på både dansk og engelsk.
- Anerkendelse af den folkeoplysende tradition.
- Stærk relationsskaber med gode samarbejdsevner og relevant netværk.
- Proaktiv, handlekraftig og tydelig.
- Nysgerrig på mennesker og muligheder – og klar til at bringe sig selv i spil for at opnå gode ting sammen.

Du er nysgerrig af natur og kan bevare overblikket i en mangefacetteret organisation med engagerede kolleger. Du kan arbejde selvstændigt og tilrettelægge dit arbejde effektivt og struktureret.

Vi tilbyder et alsidigt job i en udviklingsorienteret virksomhed med gode kolleger og højt til loftet.

Der er ingen personaleledelse knyttet til stillingen, men du skal samarbejde tæt med markedsføringsafdelingen, der ledes af vores kommercielle chef. Stillingen som kommunikationskonsulent refererer til direktøren. Ansættelse er på fuld tid. Løn forhandles ud fra kvalifikationer.

Ansøgning og CV sendes til **salling@fokus-folkeoplysning.dk**

Vil du vide mere om stillingen er du velkommen til at kontakte direktør Bjørn Salling på 41 11 20 44.

Der er ansøgningsfrist **d. 1. juni 2026**. Der afholdes samtaler i juni med henblik på ansættelsesstart **d. 15. august 2026**. Vi forbeholder os muligheden for at afkorte ansøgningsfristen, når den rigtige kandidat dukker op.

### **Mere om FOKUS Folkeoplysning og KAFFeFAIR**

*FOKUS Folkeoplysning er en værdibåret organisation med base i Aalborg Kommune med 20.000 deltagere årligt. Med den store udbredelse og den positive forskel som deltagerne oplever, følger et ansvar for at formidle viden om de indsatser som FOKUS står for. Samtidig med, at vi gerne vil gøre endnu mere af det, der virker og som giver mening og skaber stærke fællesskaber.*

*FOKUS har særligt godt fat på sundhedsområdet med en lang række tilbud til voksne, men hvor der stadig er behov for udvikling i retning af større bredde i indsatsen. Det gælder også på ungeområdet, hvor vi har gode tilbud og ønsker at forbinde og forstørre aktiviteterne målrettet unge. Ungeindsatsen støttes af Det Obelske Familiefond, der har valgt at udpege FOKUS og KAFFeFAIR til socialt fyrtårn. På beskæftigelsesområdet har FOKUS etableret en meget succesfuld indsats, Små Job Med Mening.*

*Den forberedende voksenundervisning (FVU) er også et væsentligt aktiv for FOKUS. Vi oplever stigende interesse fra virksomheder og organisationer, der får øjnene op for, hvor vigtig almene kompetencer er for deltagelse i samfundslivet.*

*KAFFeFAIR vil i den kommende tid udvide sin virksomhed med møde- og konferenceløsninger til erhvervslivet samt en ny café i byen. Gennem kommunikation vil vi gøre KAFFeFAIR til det foretrukne mødested, for gæster og virksomheder, der vil bidrage til at tage ansvar for klima, miljø og inklusion på arbejdsmarkedet.*

*Kulturklub FOKUS er også et vigtigt aktiv, som har til formål at berige medlemmerne med viden, inspiration og nye perspektiver. Fællesskabet forebygger ensomhed men er også forum for at skabe forandringer gennem kulturoplevelser. Klima/bæredygtighed, demokratisk samtale og vores fælles historie, er temaer for de kommende sæsoner. Disse temaer vil vi også formidle gennem et digitalt format (nyhedsbrev) og derigennem udfordre måden at drive folkeoplysende virksomhed på.*

**FOKUS**